

# LIDERANDO DESDE LO FEMENINO

Curso 1109/24

Modalidad: presencial

## INTRODUCCIÓN

Los desafíos globales requieren habilidades comunicacionales avanzadas, pensamiento sistémico y coraje.

El planeta y la humanidad requieren por un estilo de liderazgo integrado con lo femenino.

Hoy las mujeres tenemos un rol fundamental: la responsabilidad de reconocer y validar nuestro genuino estilo y ejercer nuestro liderazgo, aportando un entendimiento distinto de la complejidad y una manera flexible e innovadora de lograr los objetivos y , al mismo tiempo, establecer relaciones transversales e incorporar prácticas que generan valor al negocio.

---

## OBJETIVO

Potenciar el liderazgo de las mujeres, empoderándolas y acompañándolas a reconocer sus propias habilidades.

Al finalizar el curso, las participantes habrán desarrollado una estrategia personal para potenciar, impulsar y posicionar su liderazgo.

Cada participante desarrollará una estrategia personal para potenciar, impulsar y posicionar su liderazgo a través de un recorrido teórico-experiencial por los 5 pasos de la metodología:

**CONECTAR** con el propósito personal.

**POTENCIAR** las capacidades de liderazgo desde la pasión y el talento.

**FORTALECER** las habilidades comunicacionales.

**RE-CONOCER** los diversos estilos de liderazgo femenino y el valor que aportan a las organizaciones.

**DESARROLLAR** herramientas para generar espacios de trabajo más amables y con mejores resultados.

---

## **TEMARIO**

### **1- Lo femenino y el liderazgo**

Reconocemos los distintos entendimientos del liderazgo y descubrimos qué rasgos identificamos con lo femenino, el valor que éstos aportan y cómo se incorporan a la organización. Reflexionamos acerca de las emociones, reconociendo el aporte de cada una de ellas para nuestra estrategia de liderazgo.

### **2- Emoción, propósito y liderazgo**

Nos adentramos en el mundo relacional - emocional de las participantes para conectarlas con su propósito. Levantamos un mapa estratégico individual con Teoría U.

### **3- Escuchar, co-sentir, co- crear y conversar**

Revisamos distintos tipos de escucha y las dinámicas relacionales que generan. Identificamos de qué manera el escuchar modula los espacios de co- sentir y co- crear. Diseñamos distintos tipos de conversaciones, para generar conversaciones poderosas que potencien el liderazgo conectado el propósito personal, el talento y las habilidades genuinas de cada participante.

### **4- Estrategia Personal y compromiso**

Integramos las dimensiones cognitivas, corporales y emocionales del liderazgo abordadas durante el programa para el diseño de estrategia de liderazgo personal, declarando intereses, y diseñando prácticas para posicionar e impulsar el liderazgo personal.

## DESTINATARIOS

Es un programa diseñado especialmente para mujeres, y en especial aquellas que ocupan posiciones de liderazgo.

Se sugiere que las participantes tengan al menos 10 años de experiencia laboral para aprovechar con mayor profundidad la actividad, y aportar y beneficiarse de la experiencia e interacción con otras mujeres que son sus pares.

---

## BIBLIOGRAFIA

Tatiana Camps. “Liderar desde lo femenino”. Urano, 2021.

Arawana Hayashi. “Teatro de la presencia social. El arte de hacer un movimiento verdadero”.. Presencing Institute Press, 2021.

Otto Scharmer. “Teoría U: Liderar desde el futuro mientras este emerge”. Cambridge, MA: Society for Organizational Learning, 2007

---

## DOCENTE

**Tatiana Campos Reyes.** Experta en transformación organizacional y liderazgo femenino. Consultora, coach, conferencista y autora. Profesora en las cátedras de teoría organizacional y coaching organizacional en la Universidad Diego Pontes, Santiago de Chile. Magister en Biología Cultural por la Universidad de Chile, formada en Negocios en la Universidad de Harvard, y en Teoría U y Teatro de la Presencia Social en el Presencing Institute – MIT. Ingeniera Civil estructural por la Universidad de Chile. Es mentora en Woom-up y en OpenBeauchef.

<https://www.linkedin.com/in/tatiana-camps-reyes-2a146131?originalSubdomain=cl>

## **FECHAS/HORARIOS**

Extensión total de 16 horas (2 encuentros de ocho horas divididas en dos partes).

Clases en modalidad presencial los días: miércoles 10 y jueves 11 de abril de 09:00 a 17:00hs.

Soporte en plataforma EVA para materiales.

---

**DERECHOS UNIVERSITARIOS:** \$11.600-

**BECAS Y DESCUENTOS** (Existe un amplio sistema): [click aquí](#)

**INSCRIPCIONES** : [aquí](#)

Las inscripciones están abiertas y se reciben hasta 3 días hábiles previos al inicio del curso. No obstante, como los cupos son limitados, se recomienda tramitarlas lo antes posible para asegurarse un lugar.

El pago de los derechos universitarios se hará recién a partir de enviado correo electrónico detallando las diferentes modalidades de pago.

Para la concreción de cada curso se requiere un mínimo de inscriptos que lo haga autosustentable económicamente.

### **EDUCACIÓN PERMANENTE**

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República

Lauro Müller 1921 – Nivel 2 – 11200 Montevideo, Uruguay

Teléfono: +598 2412 3951

E-mail: [eduper@fcea.edu.uy](mailto:eduper@fcea.edu.uy)

Web: [FCEA-Calendario](#)